

AGB | Allgemeine Geschäftsbedingungen

Grundsätzliches

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: AGB) sind Grundlage aller Dienste, die von Daily-PR erbracht werden. Dies gilt für alle bestehenden und zukünftigen Geschäftsbeziehungen, auch ohne eine zusätzliche ausdrückliche Vereinbarung dieser AGB. Abweichungen von diesen AGB sind ausschließlich nach schriftlicher Bestätigung durch Daily-PR wirksam. Schweigt Daily-PR gegenüber den AGB eines Auftraggebers still, ist dies keinesfalls als konkludente Zustimmung zu deuten.

(2) Daily-PR behält sich das Recht der einseitigen Änderung dieser AGB vor. Änderungen werden mitgeteilt oder neue AGB zugestellt, wonach diese für die Kunden von Daily-PR sofort wirksam werden. Die Möglichkeit eines schriftlichen Widerspruchs innerhalb von 10 Tagen besteht.

Inhalte der Webseite

(1) Die auf Daily-PR veröffentlichten Pressemitteilungen stammen von Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen, welche namentlich aufgeführt werden.

(2) Die Veröffentlichung der Pressemitteilungen erfolgt nach eingehender und sorgfältiger Prüfung durch die Redakteure von Daily-PR.

(3) Ein Recht auf Veröffentlichung der eingereichten Pressemitteilungen besteht nicht.

(4) Daily-PR behält sich das Recht vor, die eingereichten Pressemitteilungen jederzeit und ohne Angabe von Gründen nicht zu veröffentlichen oder zu löschen.

(5) Mit dem Einstellen einer Pressemitteilung versichert der Nutzer, dass sämtliche eingereichten Inhalte frei sind von den Rechten Dritter und insbesondere nicht gegen Persönlichkeitsrechte, Urheberrecht, Markenrecht und Wettbewerbsrecht verstoßen.

(6) Die Nutzer von Daily-PR haben die inhaltliche sowie technische Korrektheit der eingestellten Pressemitteilung zu gewährleisten.

(7) Der Nutzer gewährt dem Betreiber von Daily-PR mit dem Einstellen von Inhalten weltweite und uneingeschränkte Nutzungs- und Verwertungsrechte an diesen Inhalten, insbesondere in Form der Veröffentlichung auf Daily-PR.

(8) Der Betreiber von Daily-PR übernimmt keine Verantwortung für die veröffentlichten Inhalte. Dies gilt insbesondere auch für die Korrektheit und Vollständigkeit der in den eingestellten Pressemitteilungen enthaltenen Informationen.

(9) Haftungsansprüche gegen die Betreiber von Daily-PR für Schäden, die aus der Benutzung der auf Daily-PR veröffentlichten Inhalte resultieren, werden grundsätzlich ausgeschlossen. Es sei denn, den Betreibern von Daily-PR kann grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verschulden nachgewiesen werden.

(10) Der Betreiber von Daily-PR übernimmt keine Haftung oder Garantie für Zugangsmöglichkeit, Zugriffsqualität sowie Art der Darstellung. Insbesondere behält er sich das Recht vor, die gesamte Webseite oder Teile von ihr ohne vorherige Ankündigung zu verändern, zu erweitern, zeitweilig zu entfernen oder endgültig zu löschen.

(11) Das Online-Angebot von Daily-PR enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte Daily-PR keinen Einfluss hat. Für fremde Inhalte wird daher seitens Daily-PR keinerlei Gewähr übernommen.

(12) Die Redakteure von Daily-PR prüfen sämtliche Inhalte und Links vor Veröffentlichung sorgfältig. Trotzdem kann für externe Links und fremde Inhalte keinerlei Gewähr oder Haftung übernommen werden. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen wird Daily-PR die entsprechenden Inhalte und Links jedoch umgehend entfernen.

Urheberrecht

(1) Die auf Daily-PR veröffentlichten Inhalte können nicht-kommerziell kostenlos genutzt werden. Dies gilt für das freie Kopieren, Weiterverwerten und den unveränderten Abdruck der Inhalte.

(2) Bei Übernahme der Inhalte muss stets auf die Pressemitteilung auf Daily-PR verlinkt und Daily-PR als Quelle genannt werden.

(3) Durch Daily-PR genehmigt werden muss in jedem Fall jegliche kommerzielle Nutzung des Angebotes.

(4) Zuwiderhandlungen werden ohne weitere Vorwarnung rechtlich verfolgt.

Persönliche Daten und Datenschutz

(1) Mit dem Einstellen von Pressemitteilungen erklären sich die Nutzer von Daily-PR einverstanden, dass die erhobenen persönlichen Daten gespeichert werden. Dies gilt insbesondere für die Emailadresse der Nutzer. Die Nutzer erklären sich weiterhin damit einverstanden, dass Daily-PR ihnen an die angegebene Emailadresse Emails sendet, die sowohl die Veröffentlichung der Pressemitteilung betreffen als auch über das Angebot von Daily-PR informieren können.

(2) Daily-PR sichert den Nutzern zu, dass sämtliche erhobene Daten nie an Dritte weitergegeben, verkauft oder auf andere Art missbraucht werden.

(3) Besuche und Seitenaufrufe von Daily-PR werden protokolliert. Dies dient internen, statistischen sowie systembezogenen Zwecken und erfolgt jederzeit anonym.

Schlussbestimmungen

Diese Schlussbestimmungen gelten als Teil des Angebotes von Daily-PR. Wenn einzelne Bestimmungen oder Formulierungen dieser AGB derzeit oder in Zukunft nichtig, unwirksam oder anfechtbar sind, so sind sie in rechtlich zulässiger Weise so auszulegen oder zu ergänzen, dass der beabsichtigte wirtschaftliche Zweck möglichst genau erreicht wird. Die übrigen Bestimmungen dieser AGB bleiben in Gültigkeit und Inhalt davon unberührt.